

# 国民家轿全面大升级，朗逸 Pro猛招捍卫油车尊严

来源：林欣颖 发布时间：2025-11-19 07:23:58

11月17日，朗逸 Pro正式上市，以限时价8.88万-11.29万元的诚意，携“大升级、大舒适、大智慧”三大焕新亮点，再度叩击A+级家轿市场的大门。这款承载650万家庭信赖的“国民家轿”，在电动化浪潮翻涌的今天，非但没有退却，反而以一场全面而扎实的进化，宣告着燃油车仍具备不容小觑的竞争力，堪称一记捍卫传统动力尊严的“组合拳”。

在中国汽车市场，新能源车型的声量日益高涨，仿佛成为智能、前沿的代名词。然而，朗逸 Pro的登场，像一位沉稳而睿智的老将，以更务实、更全面的升级，告诉市场：燃油车的战场，远未到鸣金收兵之时。它并非简单的小修小补，而是从设计、空间、驾控、智能到安全的全维度“价值重塑”。车身长度增至4720mm，跃入A+级阵营，黄金比例的车身线条舒展流畅，搭配经典与星空双前脸选择，既保留了德系的稳健质感，又融入了符合当代审美的动感元素，如同一位身着剪裁合体西装的时代精英，经典中透露出与时俱进的锋芒。

内在的升级更是朗逸 Pro应对市场竞争的核心底气。它首次搭载了四轮独立悬架系统，这对于一款深耕家用市场的轿车而言，是一次质的飞跃。经过近百种方案精心调校的“中国好底盘”，能够有效过滤路面颠簸，即便行驶于坑洼路段，也能保证车内乘员的舒适体验，同时兼顾了操控的稳定性与精准度。转弯半径仅5.3米，过弯灵巧；高速行驶时车身姿态稳健，侧倾控制出色，赋予了驾驶员充分的信心。

## 优势分析报告



### 雷克萨斯ES 2015款 250 典雅版

2018年 / 9.90万公里 / 云浮

**推荐理由** 2018年8月上牌，年平均行驶里程1.38万公里，正常家庭用车频率，表显里程9.90万公里，**优于59%同年款车**，属于个人一手好车

## 功能

[同级车功能榜 >](#)

主要有：仿皮座椅、单天窗等配置，其中前排座椅通风和方向盘记忆**同级领先**



双区自动空调



前排座椅通风



方向盘记忆



仿皮座椅



单天窗



全车无钥匙进入



倒车影像



定速巡航



前排座椅加热



自动空调



前排座椅电动调节



前后驻车雷达

[查看全部亮点功能 >](#)

## 安全 安全性好

[同级车安全TOP4 >](#)

标配车身稳定系统、胎压监测等主动安全配置



车身稳定系统



胎压监测

## 动力

[同级车动力榜 >](#)

2.5L 直列4缸

6AT手自一体变速箱，换挡平顺，传动效率高

## 空间

[同级车空间榜 >](#)

行李厢容积490L



动力心脏则搭载了EA211 1.5T EVO II发动机，匹配7速双离合变速箱，最大功率118kW，峰值扭矩250N·m，动力输出充沛且衔接顺滑。更难得的是，在保证动力的前提下，其百公

里综合油耗低至5.54L，且不“挑食”，仅需92号汽油即可，切实击中了家庭用户对于“经济性”的敏感神经。这套动力与底盘的系统性升级，使得朗逸 Pro在动态表现上，具备了与部分新能源车型一较高下的驾控质感和更无里程焦虑的出行自由度。

如果说传统的“三大件”是朗逸 Pro坚守的阵地，那么智能科技的全面拥抱，则是其主动出击、打破燃油车刻板印象的利刃。它搭载了与帕萨特 Pro同款的高通8155车规级芯片，这颗“超级大脑”算力强劲，配合升级后的MQB-EVO智能架构，确保了车机系统响应迅捷、运行流畅，多任务处理也从容不迫，彻底告别了以往燃油车机系统常被诟病的卡顿与迟滞。

更引人注目的是其智能化AI座舱，它深度融合了百度文心一言大模型与DeepSeek的深度思考能力，构成了双AI引擎，让语音交互不再是简单的指令执行，而是能够进行复杂语义理解、知识问答甚至创意灵感的深度交流。同时，深度集成的腾讯生态，如车载微信、腾讯地图、腾讯随行2.0等，将用户熟悉的社交、导航场景无缝迁移至车机，实现了“动口不动手”的便捷操作，极大地提升了行车安全与娱乐体验。这番智能武装，让朗逸 Pro在“智商”上丝毫不逊于许多标榜智能的新势力车型，证明了燃油车同样可以拥有一个聪明、好用的“数字灵魂”。

在用户不易直接感知的地方，朗逸 Pro依旧保持了德系工艺的严谨与坚守。高达81%的高强度钢使用比例、至高7安全气囊并新增中央气囊、艺匠级的制造工艺与严苛的极限测试，共同构筑起全方位的安全防护体系，这份对生命安全的敬畏，是历经17年五代车型、650万用户口碑沉淀下来的最宝贵资产。

从2008年初代朗逸开启传奇，到如今朗逸 Pro的焕新而至，它已不仅是上汽大众的一款销量支柱，更是一种市场符号。在电动化与智能化交织的十字路口，朗逸 Pro以“多管齐下”的策略——用越级的空间和舒适稳住基本盘，用进阶的驾控和能耗巩固传统优势，再用前沿的智能科技打破边界——有力地回应了市场的质疑。它告诉我们，燃油车的尊严，并非来自于固步自封的怀旧，而是源于与时俱进的自省与革新。朗逸 Pro的“猛招”，不仅是产品力的强劲爆发，更是在为整个燃油车阵营探索一条在新时代下的价值突围之路。它的上市，无疑为那些依然信赖且选择燃油车的广大消费者，提供了一个更具智慧、更具品质、也更具诚意的“满意之选”。 诸葛易行

HTML版本：[国民家轿全面大升级，朗逸 Pro猛招捍卫油车尊严](#)